सोशल मीडिया से करें ब्रांडिंग, बिजनेस के लिए प्लानिंग-मार्केट एनालिसिस जरूरी

कॉलेज फेस्टिवल इक्विनॉक्स के अंतिम दिन देशभर की नामी कंपनियों के मार्केटिंग हेड ने आईआईएम स्टूडेंट्स को दिए मार्केटिंग के टिप्स

सिटी रिपोर्टर | रायपुर

आईआईएम में आयोजित तीन दिवसीय एनुअल फेस्ट इक्विनॉक्स के अंतिम दिन रविवार को देशभर के नामी कंपनियों के मार्केटिंग हेड ने स्टूडेंट्स को स्टार्टअप शुरू करने और नेशनल-इंटरनेशनल मार्केट में प्रोडक्ट की ब्रांडिंग के बारे में जानकारी दी। दिल्ली से आए कुशाल संघवी ने प्रोडक्ट की ब्रांडिंग के लिए सोशल मीडिया को बेस्ट ऑप्शन बताया। कुशाल ने कहा- स्टार्टअप शुरू करते समय अपने आइडियाज और थॉट पर काम करें। पैसों के पीछे मत भागिए। कम समय में करोड़पति बनने की चाहत आपको रोड पर ला सकती है। इसलिए बिजनेस में परफेक्ट प्लानिंग और टाइमिंग के साथ आगे बढ़ें। कस्टमर के हिसाब से अपनी प्लानिंग और टाइमिंग तय करें। अपने यूनीक आइडियाज और थॉट्स के साथ मार्केट में अपना पब्लिक रिलेशन यानी पीआर डेवलप करें।

ब्रांडिंग के लिए फील्ड में जाएं, मार्केट को समझें

निश्चला

दिल्ली से आए अपूर्व चमारिया ने कहा कि प्रोडक्ट की ब्रांडिंग ऑफिस में बैठकर नहीं की जा सकती। इसके लिए फील्ड में जाएं और मार्केट एनालिसिस करें। नोएडा से आईं निश्चला ने "आज के मार्केट के लिए कैसे गुण होने चाहिए' टॉपिक पर स्टूडेंट्स से इंट्रैक्ट किया। उन्होंने कहा कि स्टार्टअप शुरू करने की वजह होनी चाहिए। लाइफ में जितने जल्दी बिजनेस शुरू करोगे, उतनी बड़ी सफलता हाथ लगती है।

ऐसे करें मार्केटिंग

- डार्क सोशल यानी वाट्सअप, फेसबुक, ई-मेल यूज करें।
- बेस्ट सर्विस दो ताकि कस्टमर दूसरों को भी इसके बारे में बताए।
- स्कीम का फायदा उठाएं।
- ब्रांडिंग के लिए शुरुआत में कम पैसों में या फ्री में प्रोडक्ट सेल करें।

ये रखें ध्यान

- बिजनेस नए आइडियाज के साथ शुरू करें।
- नो प्रॉफिट, नो लॉस की थीम पर काम करें।
- स्टार्टअप अकेले नहीं, बल्कि दो-तीन पार्टनर के साथ शुरू करें।
- पार्टनर्स से अपने आइडियाज और थॉट्स शेयर करें।

Dainik Bhasker, 12th March 2018, P.17