कैंपस प्लेसमेंट : 2016-18 बैच के विद्यार्थियों का 100 प्रतिशत कैंपस प्लेसमेंट, 201 विद्यार्थियों ने लिया हिस्सा, 150 कंपनियों ने दिखाई रुचि

आईआईएम के छात्र को 61.8 लाख का पैकेज

नवभारत रिपोर्टर | रायपुर.

देश के टॉप बिजनेस स्कूलों में से एक आईआईएम रायपुर के छात्र को 61.88 लाख रुपए प्रति वर्ष का पैकेज ऑफर हुआ है. छात्र को यह पैकेज एक विदेशी कंपनी की ओर से आया है.

आईआईएम ने शनिवार को प्लेसमेंट की जानकारी शेयर की. इसके मुताबिक 2016-18 बैच का कैंपस प्लेसमेंट 100 प्रतिशत रहा. कैंपस प्लेसमेंट में कुल 201 विद्यार्थियों ने भाग लिया और सभी का चयन किसी न किसी राष्ट्रीय-अंतरराष्ट्रीय कंपनी में हो गया. आईआईएम के पीआर हेड प्रो. रौनक दावड़ा ने बताया कि पिछले साल के मुकाबले इस वर्ष कैंपस प्लेसमेंट में 44 प्रतिशत की वृद्धि हुई है. इस वर्ष सर्वाधिक अंतरराष्ट्रीय पैकेज 61.8 लाख रुपए प्रति वर्ष का रहा, वहीं राष्ट्रीय पैकेज 22.05 लाख रुपए प्रति वर्ष का है. अंतरराष्ट्रीय पैकेज औसतन 12.15 लाख रुपए व घरेलू पैकेज औसतन 12.45 लाख रुपए प्रति वर्ष रहा.

इन कंपनियों ने लिया हिस्सा

आईआईएम के कैंपस प्लेसमेंट में एनालिटिक्स कोटिएंट, बैकस्पेस कंसल्टिंग, डेलोइट, लैटेंटव्यू एनालिटिक्स, म्यू सिग्मा के अलावा, बर्गर पेंट्स, भारत फोर्ज, बिड़ला गोल्ड, कॉफी डे बेवरेज, टीएएफई, अल्ट्राटेक, आदित्य बिड़ला सनलाइफ इंश्योरेंस, एक्सिस बैंक, एलएंडटी फाइनेंस, फ्यूचर्स फर्स्ट, एचडीएफसी, आईसीआईसी फाइनेंस, कोटक महिंद्रा बैंक, एलएंडटी फाइनेंस, पूर्णार्ण, स्पदंना स्पोर्टी, एनबीएफसी, बीएफएसआई, ट्रैफिगुरा, ट्रेसविस्टा फाइनेंशियल सर्विसेज आदि शामिल हुईं.

Navbharat, 22nd April 2018, P.1 (Rajdhani)