18 साल के युवा प्रदेश में कार्य के अवसर पर हुआ मंथन

आइआइएम में विशेषज्ञ और छात्र प्रदेश के व्यापार पर चर्चा करते हुए।

आइआइएम रायपुर में 'सीधी बात' - कॉर्पोरेट टॉक श्रृंखला का आयोजन- विशेषज्ञों से छात्रों ने किए सवाल-जवाब

रायपुर। नईदुनिया प्रतिनिधि

आइआइएम रायपुर में सोमवार कॉर्पोरेट टॉक श्रृंखला – 'सीधी बात' का आयोजन हुआ। छत्तीसगढ़ राज्य के गठन के 18 साल पर पैनल में चर्चा हुई। विषय था छत्तीसगढ़ विकास स्टोरी 2.0। विशेषज्ञों के पैनल में शिक्षाविद जवाहर सूरीशेट्टी ने कहा कि छत्तीसगढ़ बाजार में विभिन्न अवसर हैं। मार्केटिंग लीडर्स उन अवसरों का कैसे कर सकते हैं। विपणन रणनीति और तकनीक मैनेजमेंट के छात्र बेहतर कार्य कर सकते हैं। उन्होंने बताया कि बाजार में मौजूदा मांग के परिणामस्वरूप आधुनिक व्यापार वास्तव में टायर टू और टायर थ्री बाजारों में बढ रहा है।

इसमें वॉलमार्ट, डी–मार्ट राज्य में प्रवेश कर रहे हैं और यहां बड़े पैमाने पर व्यवसाय कर रहे हैं। उन्होंने कहा कि प्राकृतिक सौंदर्य, हरियाली, जल निकायों पर भी बेहतर व्यापार किया जा सकता है। ग्रामीण पर्यटन के विपणन अल्पकालिक लक्ष्यों की स्थापना करके, स्वास्थ्य, शिक्षा और शहरी विकास के क्षेत्र में बहुत सी सफलता हासिल की जा सकती है।

इन पर दें व्यापारी ध्यान

- छत्तीसगढ़ बाजार को समझना
- उपभोक्ताओं को लक्षित करना
- संभावनाओं को समझना
- ब्रांड बनाना
- भौगोलिक मतभेद और आधुनिक व्यापार के उद्भव के प्रभाव को समझना।

Naidunia, 20th Nov 2018, P.7