आईआईएम स्टूडेंट्स ने दिग्गजों से जाने कार्पोरेट टिप्स

आईआईएम रायपुर के मार्केटिंग क्लब मंत्रा का कॉर्पोरेट टॉक

रायपुर। आईआईएम रायपुर के मार्केटिंग क्लब मंत्रा द्वारा विगत 15 तारीख से कॉर्पोरेट टॉक श्रृंखला सीधी बात का आयोजन किया गया। इस कार्यक्रम में पहुंचे कार्पोरेट के एक्सपर्ट ने छत्तीसगढ़ के कार्पोरेट विकास के संबंध में अपनी सीधी बात सबके सामने रखी। इस कार्यक्रम में पैनल डिस्कशन रखा गया था, जिसका विषय छत्तीसगढ़ के 18 साल पूरे होने के उपलक्ष्य में छत्तीसगढ़ विकास स्टोरी 2.0 था। इसका मुख्य उद्देश्य छत्तीसगढ़ में मौजूद विभिन्न अवसरों पर चर्चा करना और मार्केटिंग लीडर्स उन अवसरों का उपयोग कैसे कर सकते हैं इस पर विचार था। एक्सपर्ट के रूप में माइक्रो मार्केट के सीईओ भरत पांडेय, टचस्टोन सर्विस के एमडी रोहित पारख व शिक्षाविद जवाहर सुरीशेट्टी विशेष रुप से चर्चा का हिस्सा बने।

एक्सपर्ट ने समझाया विकास के पैमाने

कार्यक्रम में पहुंचे एक्सपर्ट ने पैनल डिस्कशन में भाग लेने वाले प्रतिभागियों ने समझाया कि बाजार में मौजूदा डिमांड के अनुसार आधुनिक व्यापार वास्तव में टायर 2 और टायर 3 बाजारों में बढ़ रहा है। जिसमें वॉलमार्ट, डी-मार्ट राज्य में प्रवेश कर रहा है और यहां बड़े पैमाने पर व्यवसाय कर रहा है। इसके साथ ही यहां व्यापारियों का फोकस प्राकृतिक सौंदर्य, हरियाली, जल निकायों और छत्तीसगढ़ के ग्रामीण पर्यटन के विपणन पर होना चाहिए। जनसांख्यिकीय लाभांश का उपयोग करके और अल्पकालिक लक्ष्यों की स्थापना करके, स्वास्थ्य, शिक्षा और शहरी विकास के क्षेत्र में बहुत सी सफलता हासिल की जा सकती है। स्टूडेंट्स के लिए विशेष अवसरों को प्राप्त करने के लिए छत्तीसगढ़ बाजार को समझना, कस्टमर को फोकस करना, संभावनाओं को समझना, ब्रांड बनाना, भौगोलिक मतभेद और आधुनिक व्यापार आने के प्रभाव को समझना है।

Haribhoomi, 20th Nov 2018, P.14