



IIM Raipur to Host its 1st International Case Conference (ICC 2026) on Contemporary Business Practices in Emerging Markets

Raipur, 22 September 2025: Indian Institute of Management (IIM) Raipur, a leading institution recognized for **Building Business Owners** is proud to announce its 1st International Case Conference (ICC 2026). Scheduled from 30th – 31st January 2026 the conference will bring together researchers, practitioners, and policymakers from across the globe. The event will serve as a premier platform to deliberate on evolving management practices, innovation-driven pedagogy, and the future of business in emerging and global markets. Academicians, researchers, practitioners, and students are invited to submit original, unpublished teaching cases for presentation at ICC 2026, with the final date for submission being 31st December 2025.

IIM Raipur has consistently emphasised learning-centric pedagogy, cutting-edge research, and societal impact. With its Case House (CHIRP) launched two years ago, the institute has focused on developing India-specific case studies that reflect real-world business challenges. ICC 2026 builds on this foundation to deepen case-based pedagogy and strengthen management education in India and globally.

Speaking on the occasion, **Prof. Sanjeev Prashar, Director – in – charge and Conference Chief Patron; IIM Raipur**, stated *“Case pedagogy is more than a teaching tool; it is a bridge between theory and practice. With the establishment of the Case House of IIM Raipur (CHIRP), our focus has been to curate cases that capture the pulse of Indian business realities while resonating globally. The First Case Conference is a natural progression of this effort, creating a vibrant forum where academicians, researchers, and industry practitioners come together to co-create knowledge. By spotlighting themes from strategy to sustainability and entrepreneurship to digital transformation, we are not only nurturing a repository of authentic Indian cases but also setting the stage for new collaborations, publication pathways, and innovations in management education.”*

The two- day initiative is aligned with IIM Raipur’s vision of “Building Business Owners” by promoting case-based pedagogy, industry-academia integration, and affordable development models. The conference will also feature a Special Issue Publication, highlighting selected high-quality cases presented at the event. This initiative is designed to create international exposure for Indian scholarship and to foster collaboration between academia, industry, and reputed global publishing networks.

The ICC 2026 will center around three major themes that capture the evolving landscape of management and business. The first theme, **Contemporary Business Practices**, will cover a wide spectrum of areas including strategy, marketing innovations, fintech, human resource management and organizational behavior, operations and supply chain management, sustainability, entrepreneurship, and public policy. The second theme, **Integration of AI in Business**, will delve into the transformative role of technology, exploring digital transformation, business analytics, machine learning, AI-enabled operations, HR analytics, as well as the pressing issues of ethical AI and governance. The third theme, **Globalising Indian Business Strategy**, will



focus on the opportunities and challenges faced by Indian firms in international markets, highlighting aspects such as cross-border alliances, branding, global supply chain integration, and offering comparative perspectives between emerging and developed markets. Together, these themes aim to foster dialogue, research, and insights that shape the future of business in a rapidly changing global environment.

The key highlights of ICC-2026 include a series of enriching activities and opportunities for participants. The conference will feature **workshops on case writing and case teaching**, designed to equip participants with practical tools and techniques to create impactful cases and use them effectively in classrooms. It will also host **dedicated thematic tracks** covering diverse areas such as the integration of AI in case writing and teaching, globalising Indian business strategies, policy implementation and its impact, sustainability, and innovation in pedagogy.

To encourage excellence, the conference will present **Best Case Awards**, offering substantial prizes for outstanding contributions. Additionally, selected cases will gain a **publication opportunity** in a special issue of *Emerging Markets Case Studies (EMCS)*, Emerald Publishing, which is indexed in Scopus and ranked by the Chartered Association of Business Schools Academic Journal Guide (AJG). Further, the conference will organize a **Mini-Case Competition** for MBA/PGP students, providing a platform for presenting short cases, with shortlisted entries invited to compete at IIM Raipur.

With its strong emphasis on **innovation, inclusivity, and internationalisation**, ICC 2026 will not only enrich teaching and research but also contribute to shaping the next generation of socially responsible business leaders.

About IIM Raipur:

Established in 2010, IIM Raipur is a hub for nurturing dynamic leaders, equipping them with the knowledge, experience, and invaluable contacts needed to excel in their respective fields of business. Our institution draws strength from over 50 accomplished academicians across various business domains and over 700 of the brightest minds in the country. In 2025, IIM Raipur proudly achieved significant rankings, including 15th in the MHRD-NIRF Business Ranking and 13th in the IIRF 2025 Ranking. In 2024, secured the top spot in the CSR-GHRDC B-school Ranking, and ranked 8th in the Outlook-ICARE list. We are one of the fastest-growing IIMs in the nation. Nestled in the vibrant heart of Chhattisgarh, Naya Raipur, our new, state-of-the-art campus seamlessly blends modern architecture with Chhattisgarh's rich culture and heritage, creating a unique and inspiring learning environment.

For more information, please visit: www.iimraipur.ac.in





आईआईएम रायपुर उभरते बाजारों में आधुनिक बिज़नेस प्रथाओं पर आयोजित करेगा अपनी पहली अंतरराष्ट्रीय केस कॉन्फ्रेंस (ICC 2026)

रायपुर, 23 सितंबर 2025: इंडियन इंस्टिट्यूट ऑफ मैनेजमेंट (IIM) रायपुर ने, जो “बिज़नेस ओनर्स बनाने” के लिए जाना जाता है, अपनी पहली अंतरराष्ट्रीय केस कॉन्फ्रेंस (ICC 2026) आयोजित करने की घोषणा की है। यह सम्मेलन 30 और 31 जनवरी 2026 को होगा और दुनिया भर के शोधकर्ता, विशेषज्ञ और नीति निर्माता इसमें भाग लेंगे। यह कार्यक्रम उभरते और वैश्विक बाजारों में प्रबंधन प्रथाओं, नवाचार-उन्मुख शिक्षा और भविष्य के बिज़नेस ट्रेंड्स पर चर्चा का प्रमुख मंच बनेगा। अकादमिक्स, शोधकर्ता, विशेषज्ञ और छात्र अपने मूल और अप्रकाशित केस स्टडीज 31 दिसंबर 2025 तक जमा कर सकते हैं, जिन्हें ICC 2026 में प्रस्तुत किया जाएगा।

इंडियन इंस्टिट्यूट ऑफ मैनेजमेंट रायपुर ने हमेशा **लर्निंग-केंद्रित शिक्षा, अत्याधुनिक शोध और सामाजिक प्रभाव** पर जोर दिया है। अपने **केस हाउस (CHIRP)** की स्थापना के दो वर्षों में, संस्थान ने भारत-विशेष केस स्टडीज विकसित करने पर ध्यान केंद्रित किया है, जो वास्तविक बिज़नेस चुनौतियों को दर्शाती हैं। ICC 2026 इसी आधार पर आधारित है और केस-आधारित शिक्षा को और गहरा करने तथा भारत और दुनिया में प्रबंधन शिक्षा को मजबूत करने के लिए तैयार किया गया है।

इस अवसर पर आईआईएम रायपुर के प्रभारी निदेशक और सम्मेलन के मुख्य संरक्षक, प्रो. संजीव पाराशर ने कहा: “केस शिक्षाशास्त्र केवल एक शिक्षण उपकरण नहीं है; यह थ्योरी और प्रैक्टिस के बीच का सेतु है। आईआईएम रायपुर के केस हाउस (CHIRP) की स्थापना के साथ, हमारा ध्यान ऐसे केस तैयार करने पर रहा है जो भारतीय बिज़नेस की वास्तविकता को पकड़ते हैं और ग्लोबल संदर्भ में भी प्रासंगिक हैं। पहली केस कॉन्फ्रेंस इस प्रयास की स्वाभाविक प्रगति है, जो एक जीवंत मंच तैयार करती है जहाँ अकादमिक्स, शोधकर्ता और इंडस्ट्री प्रैक्टिशनर्स मिलकर ज्ञान का निर्माण कर सकते हैं। रणनीति से लेकर स्थिरता, उद्यमिता से लेकर डिजिटल ट्रांसफॉर्मेशन तक के विषयों पर ध्यान केंद्रित करते हुए, हम न केवल प्रामाणिक भारतीय केस का भंडार तैयार कर रहे हैं बल्कि नए सहयोग, प्रकाशन और प्रबंधन शिक्षा में नवाचार के अवसर भी सृजित कर रहे हैं।”

यह दो-दिवसीय पहल आईआईएम रायपुर के “बिज़नेस ओनर्स बनाने” के विज़न के अनुरूप है, जो केस-आधारित पेडागॉजी, इंडस्ट्री-एकेडेमिया इंटीग्रेशन और किफायती विकास मॉडल को बढ़ावा देती है। सम्मेलन में चयनित उच्च गुणवत्ता वाले केस को हाइलाइट करने के लिए **स्पेशल इश्यू पब्लिकेशन** भी होगा। यह पहल भारतीय अकादमिक शोध को अंतरराष्ट्रीय स्तर पर पहचान देने और अकादमी, उद्योग और प्रतिष्ठित वैश्विक प्रकाशन नेटवर्क के बीच सहयोग बढ़ाने के उद्देश्य से तैयार की गई है।

ICC 2026 की तीन मुख्य थीम्स हैं:

- आधुनिक बिज़नेस प्रथाएँ (Contemporary Business Practices):**
इसमें रणनीति, मार्केटिंग इनोवेशन, फिनटेक, मानव संसाधन प्रबंधन और संगठनात्मक व्यवहार, संचालन और सप्लाय चेन प्रबंधन, स्थिरता, उद्यमिता और पब्लिक पॉलिसी जैसे विषय शामिल हैं।
- बिज़नेस में AI का एकीकरण (Integration of AI in Business):**
यह डिजिटल ट्रांसफॉर्मेशन, बिज़नेस एनालिटिक्स, मशीन लर्निंग, AI-समर्थित संचालन, HR एनालिटिक्स, और नैतिक AI और गवर्नेंस जैसे महत्वपूर्ण विषयों का पता लगाएगा।
- भारतीय बिज़नेस रणनीति का ग्लोबलाइजेशन (Globalising Indian Business Strategy):**
यह अंतरराष्ट्रीय बाजारों में भारतीय कंपनियों के अवसरों और चुनौतियों पर ध्यान केंद्रित करेगा, जैसे कि क्रॉस-बॉर्डर अलायंस, ब्रांडिंग, ग्लोबल सप्लाय चेन इंटीग्रेशन और उभरते बनाव विकसित बाजारों की तुलना।



इन थीम्स का उद्देश्य एक ऐसा संवाद, शोध और अंतर्दृष्टि पैदा करना है जो तेजी से बदलते वैश्विक माहौल में बिज़नेस के भविष्य को आकार दे।

ICC 2026 के मुख्य आकर्षण:

ICC 2026 में प्रतिभागियों के लिए कई रोचक गतिविधियाँ और अवसर होंगे। सम्मेलन में केस लेखन और केस शिक्षण पर वर्कशॉप आयोजित की जाएगी, ताकि प्रतिभागी प्रभावशाली केस तैयार करने और कक्षा में उनका सही उपयोग करने के व्यावहारिक उपकरण और तकनीक सीख सकें।

सम्मेलन में विशेष थीमेटिक ट्रैक्स भी होंगे, जिनमें शामिल हैं:

- केस लेखन और शिक्षण में AI का उपयोग
- भारतीय बिज़नेस रणनीतियों का ग्लोबलाइजेशन
- नीति लागू करने और उसके प्रभाव पर चर्चा
- स्थिरता (Sustainability)
- शिक्षण में नवाचार (Innovation in Pedagogy)

उत्कृष्टता को बढ़ावा देने के लिए, सम्मेलन में बेस्ट केस अवॉर्ड्स दिए जाएंगे, जिनमें उत्कृष्ट योगदान के लिए आकर्षक पुरस्कार होंगे। इसके अलावा, चयनित केस को Emerging Markets Case Studies (EMCS), Emerald Publishing में प्रकाशित करने का अवसर मिलेगा। यह प्रकाशन Scopus में सूचीबद्ध है और Chartered Association of Business Schools Academic Journal Guide (AJG) द्वारा रैंक किया गया है।

साथ ही, MBA/PGP छात्रों के लिए मिनी-केस प्रतियोगिता भी आयोजित की जाएगी। इसमें छात्र छोटे केस प्रस्तुत करेंगे और शॉर्टलिस्टेड एंटीज़ आईआईएम रायपुर में प्रतियोगिता में भाग लेंगी।

ICC 2026 नवाचार, समावेशिता और अंतरराष्ट्रीय दृष्टिकोण पर जोर देता है। यह केवल शिक्षण और शोध को समृद्ध नहीं करेगा, बल्कि अगली पीढ़ी के सामाजिक रूप से जिम्मेदार बिज़नेस लीडर्स को तैयार करने में भी मदद करेगा।

आईआईएम रायपुर के बारे में:

2010 में स्थापित, आईआईएम रायपुर गतिशील लीडर्स को तैयार करने का केंद्र है, जो उन्हें अपने-अपने व्यवसाय क्षेत्रों में उत्कृष्टता प्राप्त करने के लिए आवश्यक ज्ञान, अनुभव और अमूल्य संपर्क प्रदान करता है। हमारे संस्थान को विभिन्न व्यवसाय क्षेत्रों में 50 से अधिक कुशल प्राध्यापकों और देश के 700 से अधिक प्रतिभाशाली विद्यार्थियों से शक्ति मिलती है। 2025 में, आईआईएम रायपुर ने उल्लेखनीय रैंकिंग हासिल की, जिसमें एमएचआरडी-एनआईआरएफ बिज़नेस रैंकिंग में 15वां स्थान और आईआईआरएफ 2025 रैंकिंग में 13वां स्थान शामिल है। 2024 में, सीएसआर-जीएचआरडीसी बी-स्कूल रैंकिंग में शीर्ष स्थान और आउटलुक-आईकेयर सूची में आठवां स्थान प्राप्त किया। हम देश के सबसे तेजी से विकसित होते आईआईएम में से एक हैं। छत्तीसगढ़ के जीवंत दिल, नया रायपुर में स्थित हमारा नया, अत्याधुनिक परिसर आधुनिक वास्तुकला को छत्तीसगढ़ की समृद्ध संस्कृति और विरासत के साथ खूबसूरती से जोड़ता है, जिससे एक अनूठा और प्रेरणादायक शिक्षण वातावरण बनता है। अधिक जानकारी के लिए कृपया देखें: www.iimraipur.ac.in